



家族の「食」から、個人の「没入」まで
ターゲットの生活時間をジャックする **新しいテレビ広告**

大阪ガス FASTチャンネル 広告メニュー

Media Guide 媒体資料

2026.2.1



Contents

01	会社紹介	– Company	02
02	媒体紹介	– Media Data	06
03	広告メニュー	– Advertising Plan	12
04	活用事例	– Case Study	20
05	スケジュール	– Schedule	22
06	お問合せ	– Contact	25



会社紹介

会社紹介

社名	大阪ガス株式会社
本社	大阪府中央区平野町四丁目1番2号
代表者	代表取締役社長 藤原 正隆
設立	1897年4月10日
資本金	1,321億6,666万円
ガス供給件数	[連結] 5,114千件 (2025年3月末時点)

■ Daigasグループの主要な事業内容

国内エネルギー

都市ガスの製造・供給及び販売・ガス機器販売・ガス配管工事・LNG販売・LNG輸送・LPG販売・産業ガス販売・並びに発電及び電気の販売等

海外エネルギー

天然ガス等に関する開発・投資、エネルギー供給等

ライフ&ビジネスソリューション(LBS)

不動産の開発及び賃貸・情報処理サービス・ファイン材料及び炭素材製品の販売等

事業紹介

「大阪ガスグループ」は、2018年に「Daigasグループ」へと生まれ変わり、グループとしての結束力をより高めながら、お客さまの暮らしとビジネスの“さらなる進化”を目指してチャレンジを続けています。

国内エネルギー事業、海外エネルギー事業、ライフ&ビジネスソリューション（LBS）事業という3つの事業分野で国内外を問わず新たな事業領域の拡大に積極的にチャレンジすることで、複数の事業の集合体としての進化を目指します。

「お客さま起点」のマインドを掲げる

ライフ&ビジネスソリューション 事業

1. 快適な場所や空間、サービスの提供
2. お客さまのビジネスの進化
3. ものづくりを通じた持続可能な社会への貢献

これらを目指し、エネルギー事業とは異なる事業を展開することで、グループの成長にも寄与しています。

国内エネルギー事業(ガス・電力)

ガス販売、ガス機器販売、ガス配管工事
熱供給、LPG 販売、LNG 販売、産業ガス販売、発電、電気供給

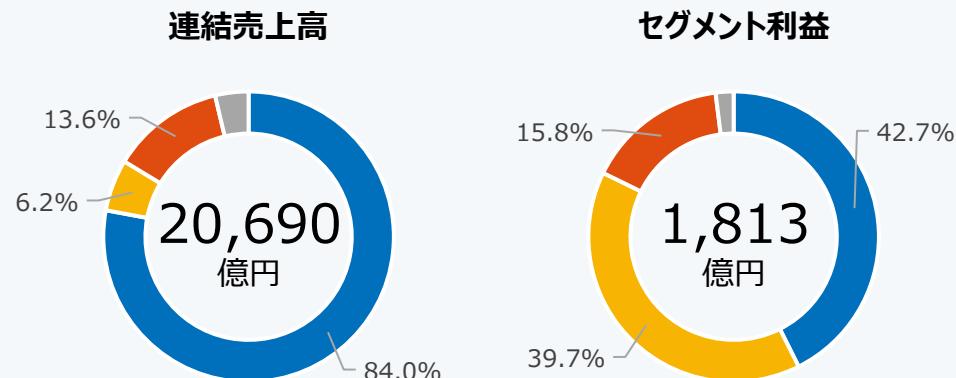
海外エネルギー事業

海外におけるエネルギー供給、発電
LNG輸送タンカーの賃貸、発電

ライフ&ビジネスソリューション（LBS） 事業

不動産の開発・賃貸情報処理サービス
ファイン材料・素材製品の販売

Daigasグループの事業を構成する3つの分野



※ 四捨五入の関係で合計と一致しない場合があります。
※ 円グラフは国内エネルギー、海外エネルギー、ライフ&ビジネスソリューションの合計金額を100%に換算して表示しています。

(2025年3月末時点、2025年3月期のデータ)

事業紹介【スマイLINKについて】

大阪ガスは、お客さまの暮らしに役立つデジタルプラットフォームとして「スマイLINK」を提供。

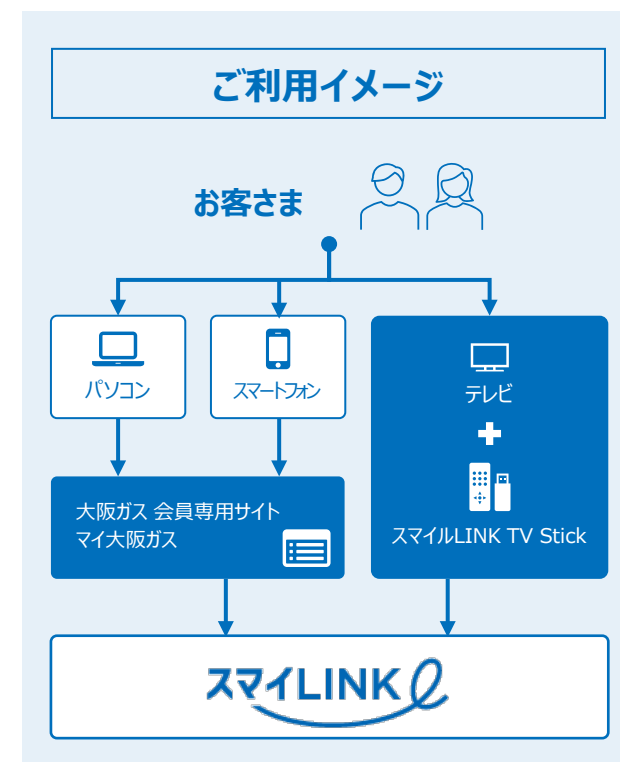
そのコンテンツ拡充の一環として2024年6月より「FASTチャンネル」を導入。

お客さまはスマイLINK TV起動時にFASTチャンネルを選択すると様々なジャンルの番組を無料で視聴できる。



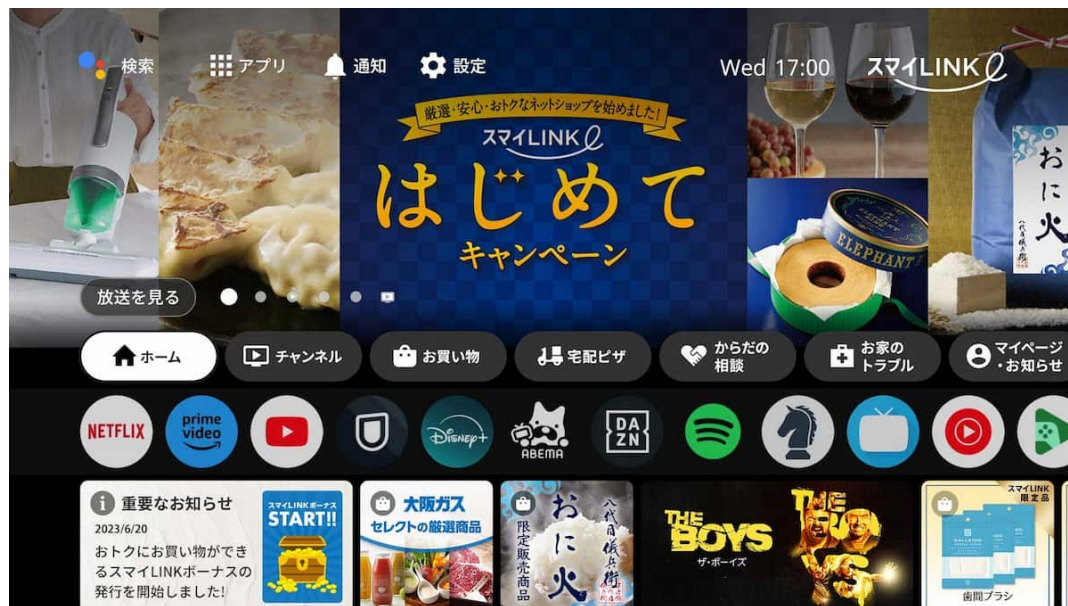
おうち時間を豊かにする 「暮らしのデジタルプラットフォーム」

スマイLINKひとつで、住まいがさまざまなサービスとスムーズにつながる！
長くなったおうち時間も快適で笑顔あふれる、そんな毎日に。



媒体紹介

FASTチャンネルとは？

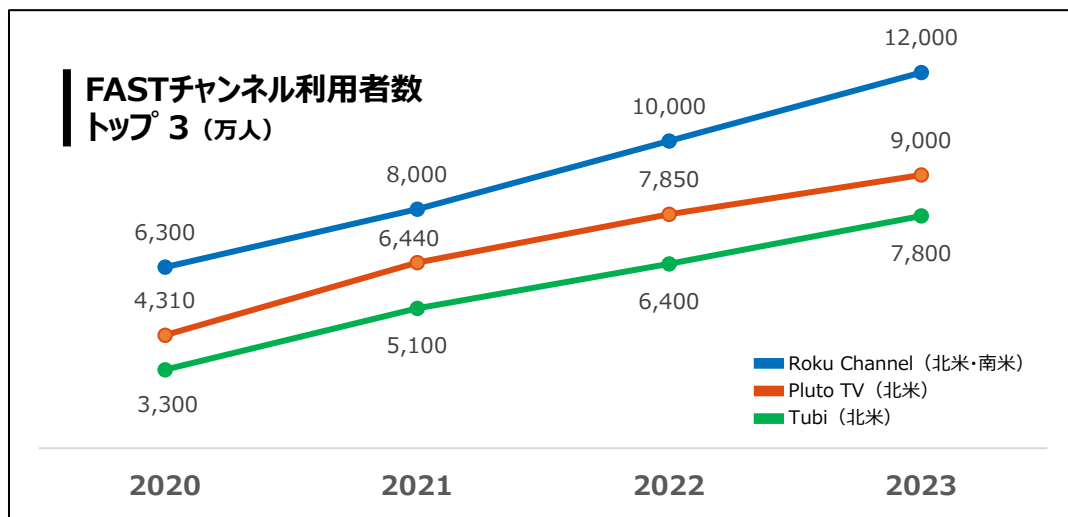


FASTch

「FAST」は無料広告型ストリーミングテレビ（Free Ad-supported Streaming Television）の略称。

北米やアジアを中心に急成長。興味のあるチャンネルを選択するだけでテレビを流し見するように、様々なジャンルで自分の好みの番組を無料で気軽に楽しむことができる。スマートフォンやタブレット、スマートテレビなど多様なデバイスで視聴可能。

大阪ガスの「スマイLINK TV Stick」の新規加入ユーザーをはじめ、Google TVやAmazon Fire TVなど生活密着型の大規模な会員を持つ事業者のユーザーにも幅広くリーチ。



視聴可能世帯数

30万世帯



月間広告リクエスト数

1億回



月間総視聴時間

526万時間



月間総視聴回数

1,810万回



国内最大級「Vポイント」経済圏との連動

新しいミカタ



国内最大級の共通ポイント「Vポイント」経済圏と連携した動画配信「V FASTch」とも連携・展開をしています。

「V FASTch」の最大の特徴は、動画の視聴時間に応じてポイントが付与されるインセンティブ設計です。これにより、長尺動画もしっかりと見てもらえる「粘着性の高い」視聴環境を実現しています。

ユーザーはポイント獲得のために画面を意識して視聴するため、広告メッセージへの接触感度も極めて高いのが特徴です。

約1.5億人のVポイント会員基盤を背景に、定期的なキャンペーン等でアクティブユーザーも拡大中。巨大な経済圏と直結した、拡張性の高い次世代メディアです。

圧倒的な会員基盤

Vポイント会員は **1.5** 億人

「離脱させない」視聴維持システム

視聴時間に応じて
Vポイントを付与

今後もキャンペーンを展開予定

ポイント増量キャンペーンなど
新規ユーザーを拡大

FASTチャンネル視聴可能世帯のユーザー属性

男女比はほぼ半々。若年層からファミリー層、中高年齢層まで幅広い層へリーチ可能。

厳選した専門性の高い18chを展開しており(2025年6月時点)、2027年度中に30チャンネル程度まで拡大予定。

チャンネルラインナップ

コンソーシアム型 FASTサービス

 **FASTch**

ジャンル特化
Chラインナップ

18ch

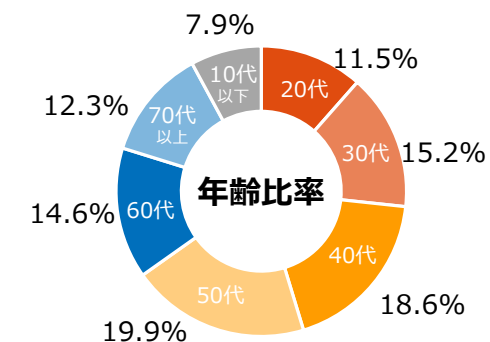
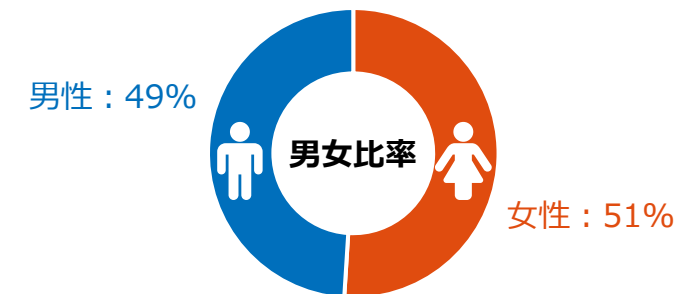
様々な業種の企業が参画

旅行	時代劇	ファッション
料理	健康	芸能ニュース
エンタメ	ビジネス	アジアドラマ
韓流	ペット	ゴルフ
フード	キッズ	落語
キャンプ	バラエティ	地域：九州



2027年度中に、**30チャンネル**程度まで拡大予定！

ユーザー属性



チャンネル紹介

大阪ガスでは「料理」に特化したチャンネルを配信。

食や料理への高い関心はもちろん、健康や「時短・簡単・節約」志向があるユーザーが主なターゲット



今日のごはん、なに？



「料理研究家リュウジのバズレシピ」を中心に、
“毎日料理を作りたくなる”をコンセプトにした
見て楽しくなる番組をお届け。

ユーザー属性

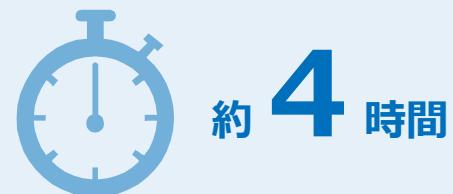
月間利用者数



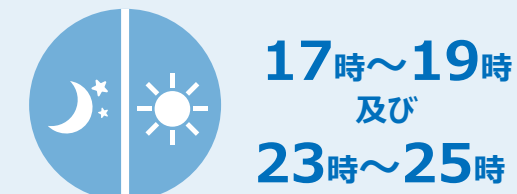
月間アクセス数



平均視聴時間



視聴ピークタイム



広告メニュー

新広告メニュー

メニュー名	価格 (税抜)	保証期間	掲載場所	掲載内容	申込期限
レオパレス・ジャック	2,000,000円～	1ヶ月掲載	① 起動時お知らせ枠 (レオパレスTV Stickホーム画面) ② 全チャンネル 番組間インターバル枠	① 静止画バナー(1920×1080px等) ② 動画 (60秒 ～ 360秒 / MP4)	1.5ヶ月前
料理ch 純広告	150,000円～	1日12回～ 期間固定：2週間～	料理チャンネルの番組間 インターバル枠	<ul style="list-style-type: none"> 長尺動画 (60秒 ～ 最大360秒) プロモーションバナー (1280x100px) 	2週間前
全チャンネル配信プラン	800,000円～	1日4回～/チャンネル 期間固定：1ヶ月～	全チャンネルの番組間 インターバル枠	<ul style="list-style-type: none"> 長尺動画 (60秒 ～ 最大360秒) プロモーションバナー (1280x100px) 	1ヶ月前
スポンサード・プログラム	300,000円～	1日1回～ 期間固定：1ヶ月～	料理チャンネルの 番組編成枠内	番組本編動画 (15分 ～ 30分)	1ヶ月前
オプションメニュー	別途記載	—		<ul style="list-style-type: none"> 全戸ポスティング / サンプルング YouTuberタイアップ / レシピ開発 検針票同封広告 など 	応相談

ファネル別メニュー

	おすすめメニュー	役割・効果
認知 関心 <ul style="list-style-type: none"> - 新商品発売 - 社名認知 - インパクト重視 	レオパレス・ジャック (起動時バナー + 全ch動画) 料理ch 純広告	<ul style="list-style-type: none"> ● 強制視認・独占 TVをつけた瞬間の「お知らせ画面」とCM枠をジャックし、帰宅直後の独身男性の記憶に強烈に刷り込みます。 ● 安心露出・リーチ 主婦・ファミリー層に対し、ブランドセーフティな環境で広くリーチします。「1再生=1.5人」の効率性で認知を広げます。
理解 検討 <ul style="list-style-type: none"> - 機能説明 - 他社との違い - 信頼獲得 	全チャンネル配信プラン スポンサード・プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ● 詳細説明・説得 15秒では伝わらない商品の詳細（金融、保険、コンプレックス商材など）を、60秒以上の長尺でじっくり説明します。 ● ファン化・教育 番組としてコンテンツを見せることで、ブランドの世界観や開発ストーリーを深く理解させ、好意度を高めます。
購入 <ul style="list-style-type: none"> - 試供品配布 - サイト誘導 - 実購買 	リアル連携オプション (ポスティング、サンプリング)	<ul style="list-style-type: none"> ● 物理的接触・体験 動画で認知した商品を、ポスト投函や鍵渡し時の手渡しで物理的に届け、トライアル（使用）を促します。

認知・関心

レオパレス・ジャック

全国約55万戸のレオパレス物件に設置された「TV Stick」の起動時画面（お知らせ枠）と、FASTの動画広告枠を組み合わせたジャックプラン



メニュー	プラン
価格	2,000,000円 ~
想定露出量	① 630万imp ② 100万imp
想定単価	0.27円 / imp
掲載期間	1ヶ月～（1週間単位で追加可能）
掲載面	① 起動時お知らせ枠（TV Stickホーム画面） ② 全チャンネル 番組インターバル動画広告枠
サイズ	① 静止画バナー（1920×1080px / JPEG, PNG） ② 動画素材（60秒～360秒 / MP4）
取引形態	掲載期間保証
申し込み期限	掲載開始の1.5ヶ月前
入稿期限	掲載開始の2週間前
レポート項目	① 表示回数 / クリック数 ② 視聴回数 / 遷移数
備考	※実施可否について別途審査がございます。 事前にご相談をお願いいたします。

認知・関心

料理ch 配信プラン

大阪ガスが提供する「料理」チャンネルに絞って配信するベーシックプラン。



メニュー	プラン
価格	150,000円 ~
想定露出量	13万imp
想定単価	1.10円 / imp
掲載期間	2週間 ~ (1週間単位で追加可能)
掲載面	料理チャンネル 番組インターバル動画広告枠 (1日12回配信)
サイズ	<ul style="list-style-type: none"> 動画素材 (60秒 ~ 360秒 / MP4) プロモーションバナー (1280x100px)
取引形態	掲載期間保証
申し込み期限	掲載開始の2週間前
入稿期限	掲載開始の1週間前
レポート項目	視聴回数 / クリック数
備考	

全チャンネル配信プラン

FASTの全チャンネルの番組間に60秒以上の動画を配信。

動画と合わせてプロモーションバナーも掲載することで視聴者を指定のサイトに誘導します。



メニュー	プラン
価格	800,000円 ~
想定露出量	100万imp
想定単価	0.80円 / imp
掲載期間	1ヶ月～（1週間単位で追加可能）
掲載面	全チャンネル 番組インターバル動画広告枠 （各チャンネル1日4回配信）
サイズ	<ul style="list-style-type: none"> 動画素材（60秒～360秒 / MP4） プロモーションバナー（1280x100px）
取引形態	掲載期間保証
申し込み期限	掲載開始の1ヶ月前
入稿期限	掲載開始の1週間前
レポート項目	視聴回数 / クリック数
備考	

15分～30分の番組枠を買い切り、貴社の長尺ブランドムービーや通販番組、ドキュメンタリー映像を放映します。

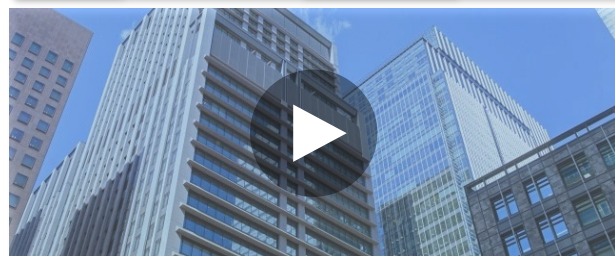
オススメ！



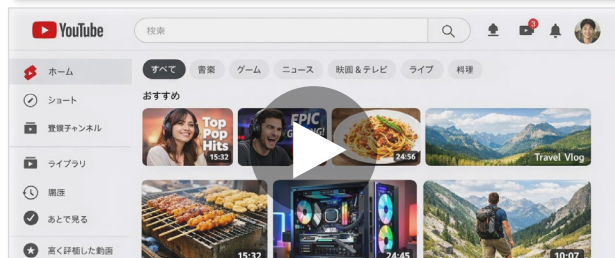
通販番組の配信



ブランドムービー



YouTube
タイアップ動画



※ クリエイターへの許諾をお願いします

メニュー	プラン
価格	300,000円 ～
想定露出量	3万回
想定単価	—
掲載期間	1ヶ月 ～
掲載面	料理チャンネル 番組枠（1日2回配信）
サイズ	<ul style="list-style-type: none"> 動画素材（15～30分 / YouTubeにアップロード） プロモーションバナー（1280x100px）
取引形態	放映保証
申し込み期限	掲載開始の2週間前
入稿期限	掲載開始の1週間前
レポート項目	視聴時間 / 視聴回数 / クリック数
備考	※別途制作も可能

メニュー名	内容・実施イメージ	価格イメージ	
YouTuberタイアップ	料理チャンネルで流れているYouTuberとコラボし、オリジナル動画を制作・配信。	150万円～300万円	(出演費+制作費+配信費込)
YouTubeクロス配信	制作したタイアップ動画を、YouTuber自身のチャンネル(スマホ版YouTube)にもアップロードしてもらう。	+30万円～50万円	-
二次利用ライセンス	制作した動画を、クライアントの自社LP、SNS、店頭サインージ等での利用を認める権利。	一式30万円など	-
オリジナルレシピ開発	料理家が商材(調味料・食品)を使った「専用レシピ」を考案し、番組内で調理・実食する。	30万円～50万円/1品	(開発費+撮影費)
レオパレス・ポスティング (集合ポスト投函)	全戸またはエリア指定で、郵便受けにチラシや試供品を投函する。	@10円～30円/部	(印刷費別・配布費のみ)
レオパレス・入居時スターター封入 (鍵渡し時手渡し)	「鍵渡し」のタイミングで渡される書類やグッズの中に、チラシやクーポンを封入する。	@50円～100円/部 または月額協賛金 50万円～	-
レオパレス・アンケート調査	TV Stick上のバナー等からアンケートに誘導。	50万円～100万円	-
メルマガ広告 (マイ大阪ガス)	「マイ大阪ガス」会員(数百万規模)へのメール配信。	1通 1円～3円	(数万通～数十万通単位)
イベント出展	「ハグフェス」等の主催イベントでブース出展やチラシ配布を行う。	30万円～100万円	(スペース代)
クッキングスクール連携 (サンプリング)	大阪ガスクッキングスクールの教室で、商材(調味料・器具)を実際に使用・サンプリングする。	5万円～10万円/月	(1教室あたり)

広告メニュー

オプション

インフルエンサータイアップ

他のインフルエンサーアサインも可能です。

おすぎ (管理栄養士)



おすぎ(管理栄養士)。

@sugimeal · チャンネル登録者数 56.2万人 · 171 本の動画

頑張らない料理で、毎日の食事を美味しく健康に。...さらに表示

[amzn.to/4j1lwE](https://www.amazon.co.jp/?ref=cm_cr_dp_detail_rte)、他 5 件のリンク

チャンネル登録

メンバーになる

<https://www.youtube.com/@sugimeal>

管理栄養士のおすぎは、忙しい社会人の「頑張らない自炊生活」を応援。自身の会社員時代の多忙な経験から、なるべく手間を掛けずに食生活を整える方法を発信。



冷凍チャンネル



冷凍チャンネル【冷凍王子 冷凍専門家】

@frozenchannel · チャンネル登録者数 1.69万人 · 339 本の動画

※ 冷凍王子 の冷凍チャンネルです！...さらに表示

[vefroty.co.jp](https://www.froty.co.jp/)、他 5 件のリンク

チャンネル登録

<https://www.youtube.com/@frozenchannel>

冷凍王子と呼ばれている西川剛史は、冷凍の専門家としてオススメ冷凍食品やフリージング術、家庭でできる冷凍レシピを日夜伝える冷凍のプロフェッショナル。



クック井上のちよいコッククック



クック井上のちよいコッククック

@cook_inoue · チャンネル登録者数 2070人 · 69 本の動画

このチャンネルの詳細...さらに表示

チャンネル登録

https://www.youtube.com/@cook_inoue

クック井上は、食に関する資格を9つ所有する異色の本格派料理芸人。料理番組への出演や食のプロデュースまで務め、Youtubeでは身近な食材を使った料理の驚きのコツを発信。



ターゲット別おすすめメニュー ①【30-50代 単身男性層】

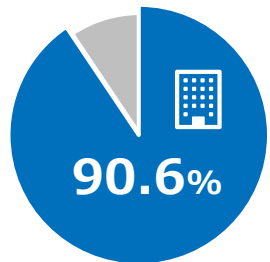
レオパレスに住む「働く単身男性」へ。帰宅後のリラックスタイムを狙い撃ち

視聴者の特徴

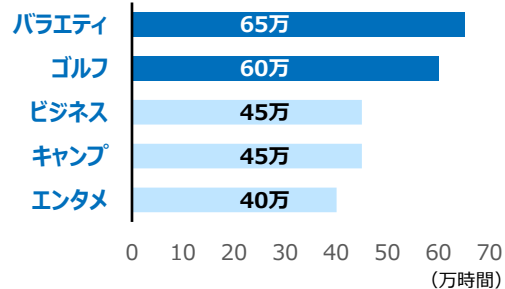


- 属性 レオパレス居住者・Vアプリ利用者
- 視聴傾向 全ジャンルに出演（特にゴルフ・ビジネス・バラエティ）
- 相性の良い商材 飲料・食品（アルコール・即席麺）／金融・投資／コンプレックス商材（AGA・脱毛）／ゲーム・アプリ／B2Bサービス

FAST視聴者の**90.6%**が
レオパレス入居者



月間再生時間



おすすめパッケージ

	①	②	③	④
	晩酌ジャック	男性の悩み解決	アプリダウンロード	ビジネス訴求
おすすめ商材	飲料／食品／デリバリー	AGA／金融／マッチングアプリ	ゲーム／漫画アプリ／宅配サービス	B2Bサービス／金融／投資／英会話
解決する課題	新商品・認知	商材理解・顧客獲得	新商品・認知	BtoBサービスの認知獲得
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> 「料理」「フード」チャンネル配信 YouTuberタイアップ オリジナルレシピ開発 	<ul style="list-style-type: none"> 全チャンネル配信 スポンサープログラム 	<ul style="list-style-type: none"> 全チャンネル配信 カテゴリー配信（エンタメ・バラエティ） 	<ul style="list-style-type: none"> 全チャンネル配信 カテゴリー配信（ビジネス、ゴルフ）
	帰宅後18～23時のゴールデンタイムに集中して掲載	誰にも見られない空間で、長尺動画で説得してWebへ誘導	L字バナーからの手元のスマホで即ダウンロード誘導	オフタイムに経済情報を学ぶ意識の高い層へのリーチ
価格	120万円～	100万円～	50万円～	100万円～

ターゲット別おすすめメニュー ②【主婦・ファミリー層】

夕飯に迷う「17時」と、自分に戻る「23時」。主婦のゴールデンタイムにリーチ

視聴者の特徴



- 属性 大阪ガス会員・ファミリー世帯・韓流・ドラマファン
- 視聴傾向 安心安全な料理・健康チャンネルに加え、没入度の高い韓流・アジアドラマを長時間視聴
- 相性の良い商材 食品・調味料/リフォーム・住宅設備/保険・金融/健康食品/通販コスメ

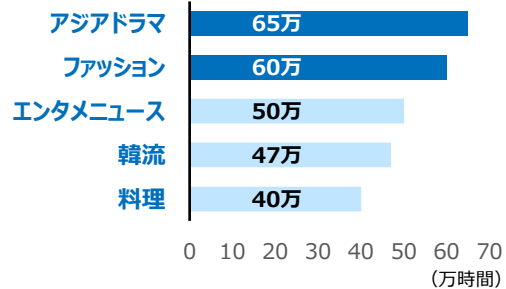
視聴ピークタイム

- 平均視聴時間：約4時間
- 視聴ピーク時間帯：夕方17時～19時および深夜23時～25時台

視聴者インサイト

- 「時短」「簡単」「節約」への高い関心
- 「家族が喜ぶ」「特別感」のあるレシピを求める
- 健康志向も強く、特定の栄養素や無添加食材への関心も保有

月間再生時間



おすすめパッケージ

	① 料理パック	② 通販	③ 深夜のリラックス・癒やしパック (健康・美容)
おすすめ商材	食品/調味料/デリバリー	健康食品/通販コスメ/アパレル/お取り寄せ	美容サプリ/安眠グッズ/マッサージ機
解決する課題	新商品・認知	健康食品、コスメの定期購入獲得	新商品・認知
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> 「料理」チャンネル配信 YouTuberタイアップ オリジナルレシピ開発 夕方の夕飯準備の時間に集中して掲載	<ul style="list-style-type: none"> カテゴリ配信 (女性向けチャンネル) スポンサープログラム 「ゆる見」で警戒心が解けている間に長尺動画で説得。L字QRや連動バナーでその場でポチらせる	<ul style="list-style-type: none"> カテゴリ配信 (女性向けチャンネル) 家事が一段落した23時以降の「自分時間」を狙い撃ち。健康・癒やしジャンルで深く共感を得る
価格	120万円～	50万円～	80万円～

Q 配信開始後の差し替えは可能ですか？

A 可能ですが、反映にお時間を頂きます。
Web運用型広告のような「即時反映」はできませんが、期間中の素材切り替えには対応しております。エンコードや再審査が必要となるため、余裕を持ったスケジュールでのご依頼をお願いしております。

Q ABテストはできますか？

A 複数素材の「ローテーション配信」による配信が可能です。Web広告のような自動最適化機能はありませんが、2パターンの動画を入稿し、均等に配信することで、どちらの素材がより長く見られたか（視聴完了率）等を比較できます。

Q 配信地域や視聴者属性の指定はできますか？

A 地域指定は不可、属性は「配信番組指定」での配信となります。テレビデバイスの特性上、IPアドレス等による不安定なエリアセグメントは行わず、全国のターゲット層へ最大リーチさせる設計です。

Q 競合他社の広告と連続して流れることはありますか？

A 可能な限り配慮いたしますが、完全な排除は保証できかねます。在庫状況によっては近い時間帯に流れる可能性がございます。厳密な「競合排除」をご希望の場合は、ご相談ください。

活用事例

活用事例



食品通販

サブスク

料理关心層へダイレクト訴求。 テレビ視聴からのQR遷移率1%超を達成し、 高エンゲージメントな送客を実現

広告の目的

- ✓ サービス認知獲得
- ✓ 新規会員登録の獲得

実施内容

料理や家事に関心の高いユーザーが集まる「料理チャンネル」の番組間インターバル枠にて動画広告を配信。認知拡大にとどまらず、視聴者の興味が高まったタイミングで具体的なアクションを促すため、画面L字枠に「QRコード」を常時表示。

「忙しい日は、おかず定期便」というメッセージとともに、スマートフォンからサービスサイト（FitDish）へ直接遷移できる導線を設計しました。「料理は好きだが、たまには楽をしたい」という視聴者インサイトを捉え、親和性の高い番組コンテンツと連動させることで、スムーズなWeb送客を狙いました。



配信期間中の総再生時間

39万時間



ユニークユーザーあたりの送客率

1.09%



配信期間中のユニークユーザー

2.1万人



遷移後のセッションあたりのイベント数

6.44回



掲載規約・スケジュール

掲載スケジュール

最短契約から2週間で掲載開始

01	問い合わせ	問い合わせフォーム、メールで受け付けております。3営業日以内にお返事させていただきます。
02	お見積もり	ご商談後、1週間以内にご提示させていただきます。
03	お申し込み&ご契約	配信希望日の2週間前までにお申し込みをお願いします。
04	媒体審査	弊社に到着後、3営業日以内に回答させていただきます。
05	素材入稿	配信希望日の1週間前までに入稿をお願いします。
06	配信設定	入稿後、3営業日以内に設定させていただきます。
07	配信開始	メニューにもよりますが、お申込みから最短で2週間で配信が可能です。

広告掲載規約

- 広告配信先は、全配信またはチャンネル別で絞ることは可能です。
- 当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。
- 当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。
- 原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載(配信、発送を含みます)できない場合がございます。
- ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。
- 原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。
- ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。
 - ★ご発注いただいた日から実施開始日の
 - ・10営業日前まで：25%相当額
 - ・9営業日前から前日まで：50%相当額
 - ・実施日：100%相当額



まずは、以下までお問い合わせください。

問い合わせ先

- fast_ad@ml.osakagas.co.jp
- 大阪ガス株式会社 エナジーソリューション事業部 リビング開発部